

KIT MÉDIA

AGENDA UQAM 2010-2011

**UN MÉDIA ANNUEL, UN INCONTOURNABLE
POUR REJOINDRE UNE CLIENTÈLE RECHERCHÉE**

UN MÉDIA DE CHOIX

À lui seul, l'agenda rejoint 60 000 personnes du milieu universitaire

L'UQAM, C'EST

- » 40 000 étudiants
- » 1 000 professeurs
- » 2 000 chargés de cours
- » 125 cadres
- » 2 000 employés de soutien

et

TÉLUQ, L'université à distance de l'UQAM

- » 20 000 étudiants

CLIENTÈLE

- » Jeune
- » Scolarisée
- » Active
- » Futurs décideurs
- » Futurs professionnels
- » Futurs clients

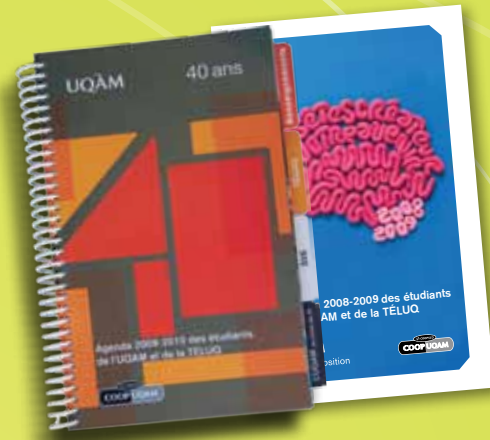
DISTRIBUTION EFFICACE

- » L'agenda UQAM est distribué gratuitement aux étudiants en septembre et en janvier et est disponible aux professeurs, chargés de cours, personnel cadre et employés de soutien.
- » L'agenda UQAM est en vente, en tout temps, au coût de 6 \$ dans les librairies de la Coop UQAM
- » L'agenda UQAM est l'un des rares médias qui permet de rejoindre les principaux acteurs du milieu universitaire.

L'agenda de l'Université du Québec à Montréal est édité par COOP UQAM en collaboration avec le Service des communications de l'UQAM

COOP UQAM

282, rue Ste-Catherine Est
Montréal (Québec) H2X 1L4
Téléphone : 514 987-3333
Télécopieur : 514 987-3260
www.coopuqam.com



COOPSCO

COOP UQAM

TARIFS ET FORMATS

QUATRE COULEURS PROCESS

- » COUVERTURE 2 7 800 \$
 - » COUVERTURE 3 7 800 \$
 - » COUVERTURE 4 16 650 \$
- Dimension : 5 3/8 X 8 3/8 po hauteur
- » SÉPARATEURS 6 500 \$
- Dimension : 5 3/8 X 8 3/8 po hauteur

Spécifications : À marge perdue « bleed » (1/4 po)
À noter : prévoir 1/2 po minimum de marge tout le tour pour les textes à cause de la spirale.

NOIR ET BLANC



1 page 2 100 \$
Dimension : 4 1/4 X 7 po hauteur (sans cadre)



1/2 page 1 300 \$
Dimension : 4 1/4 X 3 3/8 po hauteur (sans cadre)



1/4 page 750 \$
Dimension : 4 1/4 X 1 5/8 po hauteur (sans cadre)



Bas de calendrier :
1 semaine sur 2 pages, côté droit

Septembre	925 \$
Octobre et janvier	875 \$
Novembre et mars	775 \$
Décembre.....	525 \$
Février.....	825 \$
Avril	750 \$
Mai	360 \$
Juin et août.....	160 \$
Juillet.....	n/d

Pages restos-services

1 page.....	1 250 \$
1/2 page.....	675 \$
1/4 page.....	360 \$

À noter : ne pas oublier de faire coïncider le recto et le verso de vos coupons (2 fichiers différents fournis le cas échéant).

Aucune position ne peut être garantie.
Coop UQAM se réserve le droit de refuser toute publicité non conforme.

RENSEIGNEMENTS

DATES DE TOMBÉES

Pour la réservation de l'espace publicitaire :
AVANT LE 16 AVRIL 2010

Pour l'entrée du matériel publicitaire :
AVANT LE 14 MAI 2010

MATÉRIEL REQUIS

UTILISATEURS DE MAC ET PC

Logiciels utilisés : Photoshop, Illustrator, QuarkXPress
Formats de sauvegarde Photoshop : EPS, PDF ou JPEG haute résolution (300 dpi)
Fontes et images : fournir les fontes et images en EPS ou en TIFF haute résolution (300 dpi)
Couleurs : noir et blanc **ou** CMYK

Pour les annonces avec marge perdue, prévoir un « bleed » d'un quart de pouce tout le tour. À titre d'épreuve, veuillez fournir un document PDF ou un exemple papier de la même annonce.

Note importante aux utilisateurs de PC :

Comme le montage de l'agenda est fait sur MAC, nous ne pouvons intervenir dans la fabrication, le montage, la création ou les textes de votre annonce. Vous êtes donc entièrement responsable de la qualité du matériel remis.

REMISE DU MATÉRIEL AVANT LE 14 MAI 2010

Support : CD ou courrier électronique (fichier compressé)

Par courriel : publicite@coopuqam.com

Par la poste : Coop UQAM Publicité Agenda
282, rue Ste-Catherine Est
Montréal (Québec) H2X 1L4

PAIEMENT

Voir détails - Contrat de publicité

Faire parvenir votre paiement à :

COOP UQAM - Publicité Agenda
282, rue Ste-Catherine Est
Montréal (Québec) H2X 1L4

NOUS REJOINDRE

Informations générales et remise du matériel :

Richard Arbour, coordinateur des opérations
514 987-3000 poste 3691

Vente de publicité

François Dionne St-Arneault
7/24 Marketing inc.
1-866-627-5724, poste 226



CONTRAT DE PUBLICITÉ - AGENDA UQAM 2010-2011

QUATRE COULEURS

» Couvertures 2 et 3 :	5 3/8 X 8 3/8 po à marge perdue	7 800 \$	<input type="checkbox"/>	_____
» Couverture 4 :	5 3/8 X 8 3/8 po à marge perdue	16 650 \$	<input type="checkbox"/>	_____
» Séparateur :	5 3/8 X 8 3/8 po	6 500 \$	<input type="checkbox"/>	_____

NOIR ET BLANC

» 1 page intérieure :	4 1/4 X 7 po	2 100 \$	<input type="checkbox"/>	_____
» 1/2 page intérieure :	4 1/4 X 3 1/8 po	1 300 \$	<input type="checkbox"/>	_____
» 1/4 page intérieure :	4 1/4 X 1 5/8 po	750 \$	<input type="checkbox"/>	_____
» Bas de calendrier				
1 sem. sur 2 pages côté droit :	4 1/4 X 1 5/8 po			
	Tarif Septembre :	925 \$	<input type="checkbox"/>	_____
	Tarif Octobre et Janvier :	875 \$	<input type="checkbox"/>	_____
	Tarif Novembre et Mars :	775 \$	<input type="checkbox"/>	_____
	Tarif Décembre :	525 \$	<input type="checkbox"/>	_____
	Tarif Février :	825 \$	<input type="checkbox"/>	_____
	Tarif Avril :	750 \$	<input type="checkbox"/>	_____
	Tarif Mai :	360 \$	<input type="checkbox"/>	_____
	Tarif Juin et Août :	160 \$	<input type="checkbox"/>	_____
» Pages restos-services	1 page :	1 250 \$	<input type="checkbox"/>	_____
(4 1/4 X 1 5/8 po)	1/2 page :	675 \$	<input type="checkbox"/>	_____
	1/4 page :	360 \$	<input type="checkbox"/>	_____

(Les tarifs n'incluent pas les taxes ni la préparation du matériel)

MONTANT TOTAL :

ENTENTE ENTRE L'ANNONCEUR, ci-après désigné :	
Nom complet de l'annonceur :	
Adresse de facturation :	
Téléphone :	Télécopieur :
Adresse courriel :	Site web :
Personne-ressource 1 :	Titre :
Personne-ressource 2 :	Titre :
ET : COOP UQAM - Pour la souscription d'un espace publicitaire dans l'agenda UQAM - Édition 2010-2011	
Signature du représentant autorisé par l'Annonceur	Date
Signature du représentant de Coop UQAM	Date

TERMES ET CONDITIONS

1. L'Annonceur s'engage à fournir le montage de l'annonce sur fichier informatique et à respecter les normes graphiques fournies par Coop UQAM. La date limite pour la livraison du matériel publicitaire est le 14 mai 2010.
2. L'Annonceur reconnaît être entièrement responsable de la conception et de la rédaction du matériel publicitaire (orthographe, exactitude des adresses et numéros de téléphone, etc.)
3. L'Annonceur reconnaît que Coop UQAM se dégage de toute responsabilité quant au résultat obtenu lors de l'impression.
4. L'Annonceur reconnaît que Coop UQAM a le droit exclusif de refuser tout matériel publicitaire non conforme. À la suite d'un tel refus, les coûts additionnels pour rendre l'annonce conforme sont à la charge de l'Annonceur.
5. Aucune position ne peut être garantie.
6. L'Annonceur s'engage à payer 50% de la facture à la signature du contrat de publicité et 50% restant à la livraison de l'agenda. À défaut de paiement, au moment de l'impression de l'agenda, Coop UQAM se réserve le droit de ne pas honorer le contrat. Faire parvenir le paiement à : Coop UQAM, Publicité Agenda, 282 rue Sainte-Catherine Est, Montréal (Québec) H2X 1L4